



# ART OF BOB TONIC

©

2019 FRENCH EDITION

IS TRUTH

**WE ARE**

**BOB TONIC<sup>©</sup>**



**BOBTONIC.COM**

**POP  
STREET  
GRAFF.**

**ART FOR BRANDS**

**NEW YORK CITY**

# BOB TONIC

## ART OR NOT ART?

“Faisons-nous de l’art ? Hmmmm, oui, si on prend comme filtre la notion de pièce unique. Non, parce que nous tentons une expérience. Nous faisons un acte de communication, nous avons passé notre vie dans un monde de marketeurs. On vient de la pub, on connaît l’histoire des tendances, des grands courants. L’art urbain, c’est l’antithèse de notre ancien métier: c’est **DÉFENSE D’AFFICHER** ! C’est une mauvaise herbe qui a pu pousser dans un certain contexte, les années 60, la contre-culture, les contestations, l’explosion de la consommation. C’était totalement à la marge, et du marché de l’art, et de la légalité. C’est amusant de voir à quel point aujourd’hui, en 2020, la marge est devenue la norme. Et la mauvaise herbe est devenu ce vaste champ, bien cultivé. Nous aimons bien l’idée de nous inscrire là-dedans, alors que tout, absolument tout, a déjà été fait, et très bien fait dans cette grande iconographie pop. On s’est juste dit : *“produisons quelque chose. Si par hasard ça plaît à quelqu’un, alors ce quelqu’un nous fera une offre. On l’accepte ou pas. Point.”*

Nous avons fédéré des street-artists avec nous, et nous les avons embarqué dans cette démarche inédite pour eux, celle d’être proactifs, d’aller frapper à la porte des marques, pour leur proposer de créer des œuvres qui collent à leur ligne éditoriale. Là, nous passons de l’art à la prestation de services. C’est violent pour beaucoup d’artistes, c’est une sorte d’antithèse. Mais nous nous voyons comme une start-up de pop et du street, et le message passe bien auprès des entreprises, qui insistent finalement pour nous laisser très libre dans l’expression. Une collaboration plutôt saine, au final. Alors, *“art or not art ?”* peu importe en fait, la démarche est avant tout de se mettre au service d’un message qui nous touche. Et cela nous donne les moyens d’expérimenter ailleurs, comme détourner le graffiti le plus célèbre du monde - la fille au ballon de Banksy - pour en faire une sculpture taille réelle. “Escape from the wall” ça s’appelle, et cela nous ramène au fondement du pop, travailler avec l’iconographie populaire.”

Bob Tonic, mai 2019

STICK  
NO BILLS

DÉFENSE  
D’AFFICHER

DÉFENSE  
D’AFFICHER



**“BOB TONIC EST UN CHÂNON MANQUANT. PERSONNE N’AVAIT FORMALISÉ UNE OFFRE D’ŒUVRES QUI COLLENT À UN CONCEPT DE MARQUE, AU MESSAGE PRINCIPAL D’UNE ORGANISATION, À UNE LIGNE ÉDITORIALE”**

**BOB TONIC**

**FROM ART  
TO CORPORATE**

“Nous avons installé Bob Tonic à New York City, parce que c’est légitime. Il y a ici les gens, l’énergie, les connexions, l’architecture de la ville, ce magnifique chaos organisé, le mélange des cultures, c’est un lieu où on peut tatouer les murs, l’art du *writing graffiti* a vraiment explosé ici dans les années 70 et c’est encore très présent, c’est dans l’air. Bob Tonic est à la fois le nom du collectif qui signe les oeuvres, et le nom de la société qui gère l’ensemble. Pourquoi Bob ? Parce que c’est graphiquement parfait. Ça se lit dans les deux sens, c’est notre

écho à “pop”, la même construction. P.O.P. B.O.B. “Pop” ça pétille comme du champagne, c’est le préfixe idéal, Pop Art, Pop Culture, ça veut dire accessible et fun. “Bob” ça fait des bulles de chewing-gum, ça bubble, c’est désuet, presque ridicule. On adore. Et Tonic, parce que c’est toute l’énergie positive de New York; ici les gens ont tous un projet, et ça les fait avancer plus vite qu’ailleurs. Peu importe le projet, simple, fou, à partir du moment où tu annonces à quelqu’un que tu veux faire ceci, c’est crédible, même si aujourd’hui, tu es à la rue. Tout à l’air possible. Donc rien n’est impossible...”

BOR  
LOVES  
NEW  
YORK



NEGRO MATE  
MATT BLACK

**KRINK**  
NEW YORK CITY

ENG. Directions: Shake well until thoroughly mixed. Place cap with extension tube on can. Stand approximately 1 meter from the surface to be painted. Writes on most surfaces. Permanent, opaque, fast drying paint.  
ES. Instrucciones: Agite el envase hasta que la pintura este bien mezclada. Ponga el difusor con el tubo de extensión en la lata. Sitúese a aproximadamente a 1 metro de distancia de la superficie que va a ser pintada. Escribe en casi todas las superficies. La pintura es permanente, opaca y seca rápido. De la mas alta calidad.

The artwork is a complex, multi-layered abstract composition. It features a dense arrangement of overlapping, semi-transparent geometric shapes in vibrant colors: deep blues, bright yellows, and various shades of green. These shapes are layered over a background that includes splatters of black, white, and magenta ink. The overall effect is one of dynamic movement and layered depth. In the lower right corner, there are faint, overlapping patterns of red, yellow, and green, resembling a stylized flag or a repeating geometric motif. The title 'BOB LOVES RGB' is printed in large, white, sans-serif capital letters across the right side of the image.

# BOB LOVES RGB

**"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 200X125 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE

The artwork is a vibrant, abstract composition. A large, bold black letter 'B' is the central focus. A hand in a blue long-sleeved shirt points towards the 'B'. The background is a collage of bright, overlapping geometric shapes in red, yellow, green, and blue, with some areas showing splatters and textures. The overall style is modern and expressive.

# BOB LOVES RGB

**"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 200X125 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE





## GOOD MORNING, MR PRESIDENT

**"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 150X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE





**“ALTERNATIVE NOW” SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 150X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE

# THE LONELINESS OF THE PLASTIC PINGUINS



# THE SAD LIFE OF SNOW-WHITE (WITHOUT THE 7 DWARFS, WHO ARE ALREADY DEAD)



**“ALTERNATIVE NOW” SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 150X115 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE





# CHUPPA!



## THE REAL WORLD OF NEMO

**"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 150X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE



# DONALD AND THE TONIC FINGER

"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX  
MIX DE TECHNIQUES, 150X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE

# FASHION SOUP

"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX  
MIX DE TECHNIQUES, 100X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE





# ALTERNATIVE GRAFFITI

**"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 150X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE





# 4 FROZEN BEARS

**"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 4 TABLEAUX 100X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE

# BOB LOVES MAGRITTE



**EVERYWHERE**



**BOB  
TESTS  
EVERYTHING**



# BOB LOVES COKE



**"ALTERNATIVE NOW" SERIES FOR METEX**  
MIX DE TECHNIQUES, 100X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE



**“NOWATT, ONLY LIGHT” FOR NOWATT LIGHTING**  
MIX DE TECHNIQUES, 100X100 CM,  
SUPPORT ALUMINIUM, RÉSINE

**BOB  
LOVES  
RGB**  
**(SUITE)**

**BOB TONIC**  
LOVES BANKSY

**“ESCAPE FROM THE WALL”**  
WHEN THE WORLD’S GREATEST ICONIC GRAFFITI  
BECOMES A SCULPTURE



**BOB TONIC**  
**LOVES BANKSY**



**“ESCAPE FROM THE WALL”**  
WHEN THE WORLD’S GREATEST ICONIC GRAFFITI  
BECOMES A SCULPTURE

SÉRIE LIMITÉE  
RÉSINE  
2 TAILLES  
70 CM ET 160 CM  
FINITION À FAÇON



**SOON**

# WE ARE.

# BOB TONIC<sup>©</sup>



[BOBTONIC.COM](http://BOBTONIC.COM)